



BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ÉNFASIS EN MERCADEO Y VENTAS

INFORMACIÓN GENERAL

Este plan de estudios brinda conocimientos en las áreas de administración, contabilidad, matemáticas, informática, economía, recursos humanos, legislación empresarial, auditoría, proyectos y gerencia. Se profundiza en mercadeo y ventas. Se adquieren conocimientos básicos en el idioma inglés. El estudiante adquiere los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desempeñarse como un profesional responsable de la dirección del área de mercadeo y ventas de organizaciones, empresas o instituciones, en el sector público y privado.



OFERTA LABORAL

- Departamentos de mercadeo de empresas públicas y privadas.
- Gerencias de mercadeo y ventas en agencias de publicidad y empresas de venta de servicios y productos.

PERFIL PROFESIONAL

- Se amolda perfectamente a la demanda del sector de bienes y servicios de Costa Rica.
- Brinda las herramientas para entender y llevar adelante una organización enfocada en el apalancamiento de ventas, y en el desarrollo y creatividad de la imagen de una marca.
- Enseña mecanismos de negociación creativos, de estimación, de proyección y de análisis.



PLAN DE ESTUDIOS

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CON ÉNFASIS EN MERCADEO Y VENTAS

1ER CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
AD1014	Administración General	4	
CO1014	Contabilidad I	4	
EG1013	Métodos y Técnicas de Estudio	3	
LX2053	Legislación Empresarial	3	
MA1014	Matemática I	4	

2DO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
CO2014	Contabilidad II	4	CO1014
ES1014	Estadística I	4	
LM4014	Inglés Intensivo I	4	
MA2014	Matemática Financiera	4	
MA2024	Matemática II	4	MA1014

3ER CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
CO3023	Análisis Financiero	4	CO2014
CO3034	Contabilidad de Costos	4	CO2014
IN3037	Informática	3	
LM4024	Inglés Intensivo II	4	LM4014
ME1014	Mercadeo I	4	

4TO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
AD3014	Administración de Recursos Humanos	4	
CO3054	Administración Financiera	4	CO3023
EC1014	Elementos de Microeconomía	4	
ME2014	Mercadeo II	4	ME1014

5TO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
EC1024	Elementos de Macroeconomía	4	
ME2044	Administración y Metodología de Ventas	4	ME2014
ME2064	Gestión de Ventas	4	ME2014
ME2104	Técnicas de Promoción y Publicidad I	4	ME2014

6TO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
AD3024	Análisis Administrativo	4	
AD4024	Proyectos I	4	CO3054
ME2054	Conducta del Consumidor	4	ME2014
PX3024	Administración de la Producción	4	MA2024

7MO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
AD4055	Estrategia Empresarial	5	ME1014
ES2014	Estadística II	4	ES1014
IN3154	Informática II	4	IN3037
ME2074	Plan de Mercadeo	4	ME2014 ME2104

8VO CUATRIMESTRE

Código	Materia	Créditos	Requisitos
AD4034	Gerencia y Toma de Decisiones	4	AD4024
CO4024	Mercados Financieros	4	CO3054
EC2014	Negocios Internacionales	4	
ME2034	Mercadeo Internacional	4	ME2014
TC0150	Trabajo Comunal Universitario	0	

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- En el caso de estudiantes que provengan de otras universidades y hayan realizado el Trabajo Comunal Universitario, deberán realizar su convalidación durante el primer cuatrimestre.
- Presentar comprobante de dominio instrumental de un segundo idioma o llevar los cursos del plan de estudios u otros que ofrece la Universidad.
- Cumplir con el Trabajo Comunal Universitario.
- Aprobar todo el plan de estudios y cumplir con los requisitos estipulados para la graduación, no tener documentación o deudas pendientes con la institución.