

# TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

## INFORMACIÓN GENERAL



### PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	
Código	Materia
<b>Primer Cuatrimestre</b>	
MD1010	MERCADEO DIGITAL
MD1020	BENCHMARKING DE MARCAS GLOBALES
MD1030	REDES SOCIALES
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	
MD1040	SEGMENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
MD1050	COMERCIO ELECTRÓNICO
MD1060	GESTIÓN DE REDES SOCIALES
<b>Tercer Cuatrimestre</b>	
MD1070	ANALÍTICA WEB
MD1080	PLAN DE MERCADEO DIGITAL

La Universidad Castro Carazo, entendiendo el cambio radical que se ha venido gestando en la disciplina del mercadeo, pone a disposición de la comunidad universitaria y el público en general, el Técnico en Marketing Digital, a fin de atender las demandas actuales de capacitación y formación constante de nuestros estudiantes, egresados y profesionales de áreas de la administración de negocios y la comunicación.

Este programa profundiza el uso de herramientas tecnológicas, estratégicas y mercadológicas ligadas al mundo de las redes sociales, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de las personas y mantienen a la sociedad interconectada, generando espacios de comunicación entre personas y promoviendo la imagen de un número cada vez mayor de empresas en todo el planeta.

### PERFIL OCUPACIONAL

La persona graduada del Técnico en Marketing Digital podrá desempeñarse en los siguientes puestos:

- Planificador de medios digitales en cualquier área de la empresa.
- Supervisor o coordinador de marketing digital.
- Especialista en e-commerce y e-marketing.